

企業向け福利厚生サービス

家族の「節目」を、 企業の「絆」へ。

ランドセル選定・贈呈プラットフォーム「Coverme Corporate」ご
提案書



社員の家族を大切にする企業文化を構築



6年間の思い出を形あるものとして



社員満足度とエンゲージメントを向上



⚠ 現代の「ラン活」は、親たちにとって重い負担になっています。

2 / 16

経済的・心理的・時間的な負担



📖 ランドセル展示会の様子



早期化と過熱

春（前年）から始まり、夏には売り切れ

春（前年）から情報収集を開始し、夏には売り切れや展示会の予約競争が発生。入学に至るまで長期間にわたる準備が必要です。



経済性負担

平均価格は約6万円に高騰

ランドセルの平均購入価格は継続的に上昇し、2026年には62,034円に到達。年々高騰する傾向が続いています。

↑ 2018年から+21%の上昇

📈 ランドセル平均購入価格の推移

62,034円 (2026年)



出典：一般社団法人 日本鞆協会 ランドセル工業会『ランドセル購入に関する調査』



Insight

「会社がこの負担を取り除いてくれたら、どれほど心強い
か」。この潜在的ニーズに応えることが、強力な信頼関係構築
につながります。

🎁 ランドセル選定・贈呈プラットフォーム「Coverme Corporate」

3 / 16

3つの特徴で、社員の家族をサポートし、企業の絆を強化します

Coverme Corporate

社員の子どもの入学準備をサポートする、ランドセル選定・贈呈プラットフォーム

福利厚生

社員エンゲージメント

ブランディング



Professional Curation

提携メーカーごとの「想い」や「機能」を深掘りしたインタビュー記事を提供



Zero Admin

申込みから納品までWebで完結。人事担当者の工数は最小限



Feedback Loop

社員の「選定理由」や「感謝のコメント」を可視化し、企業の資産に



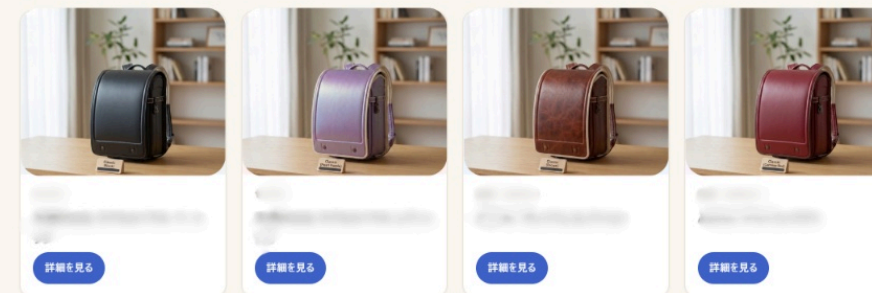
サービスの核心価値

社員の家族の「節目」を、企業の「絆」に変える。ランドセル選定・贈呈を通じて、社員への感謝を形あるものとして届け、企業文化を強化します。

📱 社員向け専用サイトイメージ



ランドセル一覧





Coverme Corporateを提供する、ソーウェルバー株式会社

4 / 15

ソーウェルバーは2022年、ソニーグループからスピンオフし生まれた会社です。

。



信頼のバックグラウンド

ソニーグループからスピンオフ（2022年）

会社名

ソーウェルバー株式会社

(Sowelleber Corporation)

設立

2022年7月1日

代表取締役

宮口 文秀

所在地

東京都品川区大井1-47-1 NTビル11階

事業内容

マーケティングソリューション事業

メディア支援事業等



ランドセルジャンルにおける約15年の実績



2009年 4月

ソニーグループ初のアフィリエイトASP「SCAN」発足

WEB集客が主流になる前から、多くのメディアを立ち上げ支援開始



2010年 11月

大手・工房系ランドセルメーカーの参画開始

ラ・ポンテ様、羅羅屋様、鞆工房山本様などが順次参画



～ 2020年

参画メーカーが20社以上に拡大

ランドセル工業会様との連携、勉強会参加など業界への深いコミットメント



2024年 10月

新サービス「Coverme」リリース

約15年積み重ねたノウハウとメーカー様との関係性を結集

ランドセルジャンルにおける約15年の取り組みと実績

5 / 16

積み重ねたノウハウと、メーカー様との関係性において、より一層ランドセル業界の発展に貢献

-  2009年 04月
ソニーグループ初のアフィリエイトASP「SCAN」発足
-  2010年 11月
ラ・ポンテ様、羅羅屋様、鞆工房山本様などが参画
-  2017年 12月
「SCAN」参画ランドセルメーカーが15社を超える
-  2020年 07月
コロナ禍を経て、参画メーカーが20社に到達
-  2023年 10月
ステマ規制への迅速な対応と体制整備
-  2024年 10月
新サービス「Coverme」リリース

≡ ランドセル選定から贈呈までの流れ

4 / 15

人事の手間を最小限に抑えつつ、社員が「選ぶ楽しさ」を体験できるスムーズなプロセス



Zero Admin & Maximize Value

人事担当者の事務工数を最小限に抑えつつ、社員が「家族と一緒に選ぶ楽しさ」を体験できる設計です。

事務手続きはCovermeがフルサポートするため、社内リソースを圧迫しません。

贈呈式というリアルな場での感動を最大化することに集中していただけます。

社員の「感謝」と「選定理由」を、企業の資産に変える。

社員の声を活用した採用広報・ブランディング戦略



5 / 15

社員の声活用フロー

個人情報保護に準拠



個人情報保護に準拠：選定時および贈呈後のコメントを、個人情報を伏せた形で二次利用。同意取得・プライバシー保護を徹底しています。

導入までのロードマップ

導入スケジュールのイメージ

📅 導入スケジュール



契約締結

契約締結・ヒアリング

対象人数の確認と契約締結。貴社のニーズをヒアリングし、最適なプランを提案します。



貴社・Coverme



1～2ヵ月

特設サイトオープン

貴社向けの特設サイトオープン。Covermeが全ての準備を行います。



Coverme担当



2～3か月

社内告知・申込受付

社内での告知活動と申込受付の開始。社員への周知を徹底します。



貴社・Coverme



2027/12～2028/2月頃

メーカー発注・納品

メーカーへの発注と貴社への納品。



Coverme・メーカー

 各ステップの責任主体を明示し、スムーズな導入を実現します

6年間、毎日子供の背中を守るということ。

6年間 = 2,190日 の軌跡

ランドセルは、雨の日も風の日も、子供の成長に一番近くで寄り添い、かけがえのない思い出を共に刻む特別な存在です。



入学 (1年生)

大きなランドセルに
背負われてスタート



成長 (2～5年生)

毎日の冒険と
学びを支える相棒



卒業 (6年生)

小さくなった背中と
誇らしい傷跡

「社員の家族を大切にする」という御社の想いを、形に。

Covermeが、絆を深める最適なパートナーとして伴走いたします。



希望に満ちた6年間の第一歩

ソーウェルバー株式会社

<https://coverme.jp> | coverme_corp@sowelleber.jp



まずは、2028年4月入学予定のお子様を持つ社員様の 人数把握から開始します。

導入の第一歩として、対象となる社員様の人数を把握し、
最適なプランとスケジュールをご提案いたします。



会社名

ソーウェルバー株式会社



ウェブサイト

<https://coverme.jp>



メールアドレス

coverme_corp@sowelleber.jp